

25 octobre 2017

LG SOLAR lance son programme « LG Pro Partners » en France

La branche LG Solar de LG Electronics, spécialisée dans l'énergie solaire photovoltaïque, a lancé depuis quelques jours déjà son programme « LG Pro Partners » en France. Ce programme vise à renforcer le positionnement de LG Electronics sur le marché résidentiel français, un marché stratégique pour le groupe dont le business modèle repose principalement sur ce dernier. Dans l'optique de gagner en parts de marché, le « LG Pro Partners » consiste à fidéliser les installateurs et, in fine, les clients finaux en apportant support, formations et conseils afin d'accompagner au mieux les installateurs dans la commercialisation des modules LG Solar dans l'hexagone.

« Notre objectif serait dans un premier temps de fidéliser une dizaine d'installateurs partenaires LG Pro en France d'ici fin 2017. Nous venons d'ailleurs de signer notre premier partenariat LG Pro avec l'installateur alsacien JA Energies, un important acteur sur le marché photovoltaïque français avec lequel nous sommes fiers de lancer le programme », précise Maaty Bouanane, Directeur des ventes LG Solar France.

Pour faciliter l'approvisionnement des installateurs certifiés « LG Pro », LG Solar a établi un partenariat stratégique avec 3 distributeurs spécialisés reconnus pour leur compétence : Baywa France, Lariviere, Rexel. « Nous souhaitons que les installateurs membres de ce programme soient de véritables ambassadeurs de la marque. Travailler avec un réseau de distributeurs dédié permet de mieux accompagner les installateurs dans leurs commercialisations de modules photovoltaïques LG Solar », souligne Maaty Bouanane.

3 critères d'éligibilité des installateurs pour être certifié « LG Pro »

Les installateurs souhaitant rejoindre ce programme doivent répondre à plusieurs critères de qualité et d'historique avec le groupe, afin de partager des valeurs communes avec la marque LG :

- 1) Etre conforme aux certifications en vigueur comme le « Quali PV1 » QualiPV: label qualité pour les professionnels installateurs de systèmes photovoltaïques. QualiPV est attribué par Qualit'Enr, et est reconnu par les organismes publics.
- 2) L'installateur ne doit recenser aucun sinistre client ou bien avoir répondu positivement lorsqu'un sinistre s'est présenté
- 3) Avoir déjà installé plus de 50 kW de modules LG Solar

LG Pro Partners garantit aux installateurs répondant à ces trois critères un partage de visibilité et de compétences. Chaque installateur peut ainsi s'appuyer sur la notoriété du groupe grâce à un support marketing (PLV, plaquettes de promotions, brochures...) et la possibilité d'utiliser la marque LG. Il bénéficie également d'une formation sur les caractéristiques de chaque module LG Solar et d'un accompagnement personnalisé en fonction des besoins spécifiques (promotion sur site, valorisation des produits etc....).

« Nous sommes très heureux de pouvoir nous appuyer sur la qualité et la diversité des produits LG Solar, mais également sur la notoriété et la stabilité financière du groupe LG via ce

partenariat. Cela permet notamment de rassurer nos clients sur la longévité des modules et la capacité du groupe à investir et innover en continue pour garantir une performance sans faille tout au long du cycle de vie des modules », se réjouit Alex Minig, JA Energies.

Ce programme a été créé fin 2015 en Europe et compte aujourd'hui près de 180 installateurs membres du « LG Pro Partners ». Avec le lancement officiel du programme « LG Pro Partners » en France, LG Solar souhaite asseoir le leadership du groupe sur le marché résidentiel français, grâce notamment aux modules LG NeON 2 Black 320 W, LG NeON 2 330 W et LG NeON R 365W.